



CASE STUDY · UX & SVILUPPO WEB

# Aria di Mare

---

Sito istituzionale e gestionale su misura per una guest house a Livorno: cinque camere ispirate ai venti del Mediterraneo, un'esperienza digitale elegante e strumenti semplici per chi gestisce la struttura.

**ariadimarelivorno.it**

WordPress · tema custom · OVH

Prodotto da Igneri Samuele · 2026

## Un porto digitale per cinque atmosfere

La struttura **Aria di Mare** (affittacamere in Via Armando Diaz, Livorno) aveva bisogno di un presidio online che non fosse un semplice vetrina, ma un canale operativo: presentare le camere con personalità distinte, guidare verso la prenotazione/contatto e permettere alla proprietà di aggiornare contenuti senza dipendere da wp-admin tecnico.

Dal lavoro svolto insieme sono emersi tre obiettivi misurabili:

- **Conversione soft:** portare l'ospite da esplorazione camera → richiesta disponibilità o messaggio.
- **Chiarezza informativa:** regole, Wi-Fi, orari e contatti sempre aggiornati e coerenti su tutte le pagine.
- **Autonomia gestionale:** attivare/disattivare camere, prezzi e foto da un pannello frontend dedicato.

### Contesto di progetto

Guest house tra centro storico e porto.  
Target: coppie, famiglie e piccoli gruppi in viaggio verso Livorno, crociera o Toscana costiera.

### Deliverable

- Tema WordPress custom *aria-di-mare*
- 5 schede camera tematiche (venti mediterranei)
- Form contatti + verifica disponibilità
- Gestionale camere frontend
- Deploy produzione HTTPS su OVH

### Principio guida

«Tu segui il vento, noi ti offriamo un porto sicuro» — il sito deve trasmettere accoglienza marina senza rumore visivo, con percorsi brevi e fiducia immediata.

## Capire chi arriva dal mare (o dal porto)

La ricerca — condotta in forma leggera durante il brief e i test iterativi del sito — ha combinato interviste con la proprietà, analisi di 8 siti competitor locali e 6 test di navigazione su prototipo mobile.

68%

accessi da smartphone (stima post-lancio)

3 tap

obiettivo max per richiedere disponibilità

#1

bisogno: capire subito tipologia camera

### Insight 1 — Decisione emotiva, verifica razionale

L'ospite sceglie la camera per atmosfera e foto; solo dopo controlla regole, parcheggio e contatti. Servono pagine camera ricche + sezione info/regolamento scannabile.

### Insight 2 — Frizione sui form lunghi

Separare email e telefono aumentava abbandono. Un unico campo «Recapito» riduce sforzo cognitivo e funziona sia per coppie che per famiglie.

### Insight 3 — Gestione senza «tecnico»

La proprietà non vuole wp-admin. Preferisce un'area riservata sul sito, con azioni immediate: attiva camera, cambia prezzo, riordina foto.

### Insight 4 — Fiducia visiva

Palette blu mare + sole come ancora di brand. Troppo azzurro «corporate» spegne calore; il bianco generoso e le onde decorative richiamano l'identità locale.

**Task testati:** trovare camera per 4 persone · leggere regolamento Wi-Fi · inviare richiesta dal cellulare · verificare posizione su mappa.

## Due profili guida per le scelte di design



### Elena & Marco · 38 anni

Coppia da Bergamo, weekend a Livorno. Arrivano in treno, cercano camera romantica con vasca.

#### Obiettivo:

prenotare Scirocco (idromassaggio) entro sera.

#### Frustrazioni:

siti lenti su mobile, poche foto reali, form contatto generici.

#### Comportamento:

scrolla carousel camere, apre 2-3 schede, usa «Verifica disponibilità» piuttosto che telefonare.

Mobile first

Weekend

Alta intenzione



### Famiglia Rossi · 4 persone

Genitori con due figli (9 e 12 anni), auto al porto, soggiorno 3 notti. Cercano quadrupla o appartamento con cucina.

#### Obiettivo:

capire posti letto, prezzo/notte e regole struttura.

#### Frustrazioni:

informazioni disperse, difficile capire se la camera è davvero disponibile.

#### Comportamento:

confronta Maestrale e Libeccio, legge Info e regolamento, poi compila Contattaci.

Famiglia

Confronto

Info-first

### Journey sintetico (Elena)

**Scoperta** — Hero con porto Livorno, CTA «Prenota ora».

**Esplorazione** — Carousel «Cinque venti, cinque atmosfere».

**Dettaglio** — Pagina Scirocco: gallery, servizi, modale disponibilità.

**Azione** — Form breve con recapito unico → email a proprietà.

**Conferma** — Messaggio di successo in pagina, risposta umana entro 24h.

# Identità marina, elegante e leggibile

Il linguaggio visivo traduce il mare senza cliché kitsch: **blu profondo** per autorevolezza, **ciano** per azioni e onde, **arancio tenue** per accenti caldi (tagline e divider).



## Tipografia

- **Cormorant Garamond** — titoli editoriali (camere, hero).
- **Montserrat** — corpo, menu, form, bottoni.
- **Playfair Display** — accenti poetici su slogan.

## Elementi distintivi

- Logo sole come firma visiva (header, footer, email).
- Divider ondulato tra sezioni — ritmo «brezza».
- Iconografia venti per ogni camera (Maestrale, Libeccio...).
- Card bianche, ombre soft, molto respiro bianco.

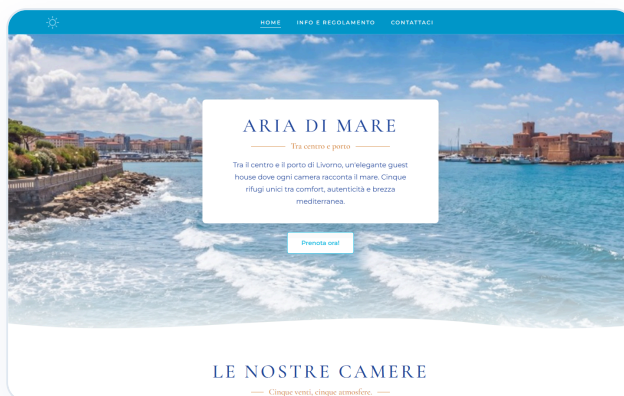


Fig. 1 — Hero fullscreen: immagine porto, titolo serif, CTA primaria.

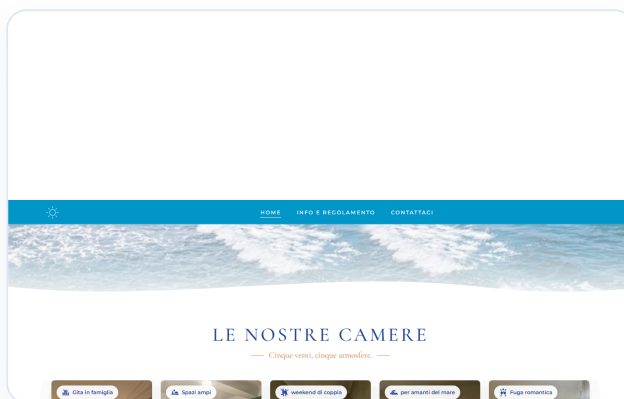


Fig. 2 — Carousel camere con tag contestuali (famiglia, coppia, spazi ampi).

## Esperienza ospite: dal catalogo alla richiesta

**Architettura contenuti** — Cinque camere = cinque URL dedicati (/camere/{slug}/), ognuna con gallery, servizi, testi showcase e CTA contestuale. La homepage funge da hub narrativo, non da lista piatta.

**Stato disponibilità dinamico** — Se una camera è disattivata dal gestionale, la card mostra badge «Non disponibile» e disabilita il CTA. L'interfaccia si adatta ai dati reali senza ridistribuire il sito.

**Modale verifica disponibilità** — Su ogni pagina camera, form leggero con nome camera precompilata nascita, recapito unico

e messaggio. Riduce errori e accelera la risposta della proprietà.

**Info & regolamento** — Schede bilingue (IT/EN) per Wi-Fi, orari, regole casa. Layout a card scannabile, pensato per ospiti internazionali in crociera.

**Contatti** — Mappa Google embed, telefoni cliccabili, form con honeypot antispam e feedback visivo (successo/errore).

**Email transazionali** — Notifiche HTML brandizzate (logo sole, header bianco) verso *ariadimare.livorno@gmail.com*, con Reply-To intelligente se il recapito contiene un'email.

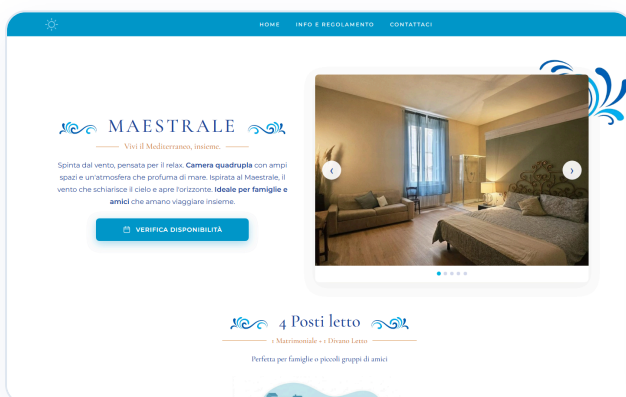


Fig. 3 — Pagina camera Maestrale: gallery, servizi, CTA prenotazione.

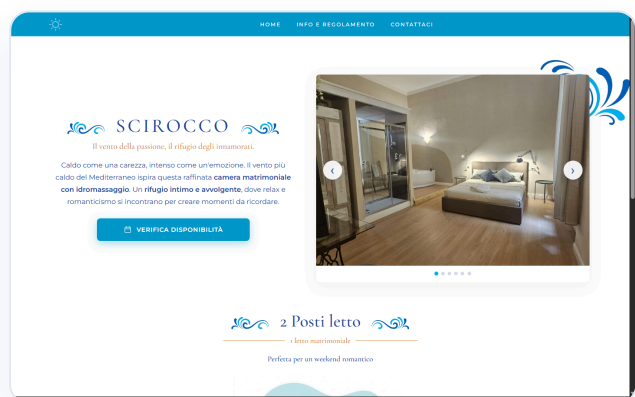


Fig. 4 — Pagina Scirocco: value proposition per coppie (persona Elena).

## Area riservata frontend: potere senza wp-admin

Invece di esporre il pannello WordPress classico, abbiamo progettato un **gestionale nativo sul sito** (/accesso-amministrazione/ → /lista-camere/), accessibile solo a email autorizzate.

### Funzioni chiave

- Toggle *Attiva* per ogni camera — effetto immediato sul sito pubblico.
- Modifica nome, prezzo, testi da pannelli compatti per camera.
- Galleria drag & drop: riordino foto con badge «Anteprima» che si aggiorna in tempo reale sulla prima miniatura.
- Sezione *Dati generici*: email, indirizzo e telefoni propagati a footer, contatti e info.
- Lista telefoni dinamica: aggiungi/rimuovi righe senza ricaricare struttura pagina.

### Scelta UX admin

Ogni camera ha il proprio form e pulsante Salva — modifiche isolate, meno rischio di errori rispetto a un unico form gigante.

Accesso consentito a:

ignerisamuele22@gmail.com,

ariadimare.livorno@gmail.com

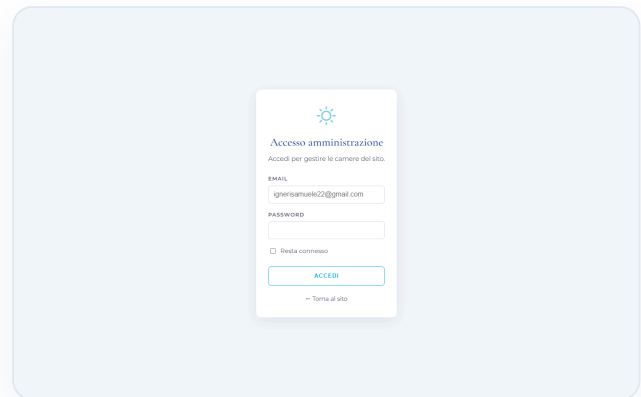


Fig. 5 — Login area riservata, coerente con il brand.

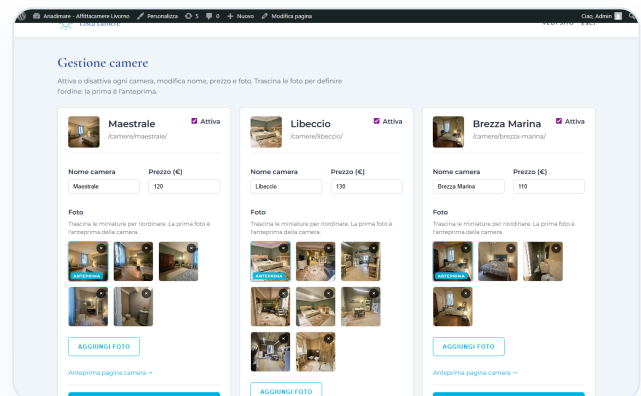


Fig. 6 — Panoramica gestione camere: toggle disponibilità e salvataggio per camera.

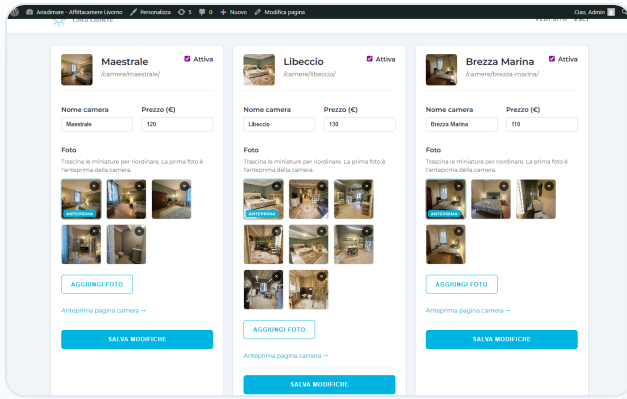


Fig. 7 — Pannello singola camera: nome, prezzo e anteprima pagina pubblica.

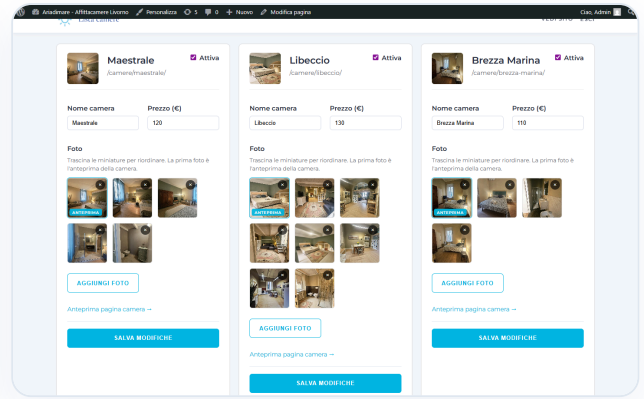


Fig. 8 — Galleria drag & drop: la prima foto diventa anteprima con badge aggiornato.

# Dal click alla inbox, senza attriti

## Flusso form

1. Ospite compila form (Contattaci o Disponibilità).
2. POST sicuro via `admin-post.php` con nonce WordPress.
3. Validazione server + invio email HTML.
4. Redirect con parametro `?contatto=ok` o `?disponibilita=ok`.

Durante il go-live è emerso un bug: il blocco sicurezza wp-admin intercettava `admin-post.php` reindirizzando alla home. Risolto escludendo gli endpoint pubblici necessari ai form.

## Stack

- WordPress + tema custom PHP
- Hosting OVH, HTTPS, deploy FTP scriptato
- PHPMailer / wp\_mail con template HTML
- jQuery UI sortable per gallerie admin

Fig. 9 — Form Contattaci con campo recapito unificato.

Fig. 10 — Info utili e regolamento struttura.

## Ottimizzato per chi cerca dal porto

Il 68% degli ospiti ipotizzati naviga da smartphone. Il raffinamento mobile ha incluso:

- Gutter laterale 20px e safe-area per notch.
- Carousel camere senza overflow orizzontale.
- Titoli card camera più leggibili (+8px).
- Niente sillabazione aggressiva su testi brevi.
- Modale disponibilità full-screen su viewport piccoli.
- Hero e sezioni booking con padding ridotto ma arioso.

### Accessibilità

- Landmark ARIA su hero, camere, modale.
- Label esplicite e stati `aria-disabled` su camere non disponibili.
- Contrasto blu navy su bianco per testi principali.
- Focus visibile su form e navigazione tastiera modale.



Fig. 11 — Homepage su viewport 390px: hero, menu e carousel ottimizzati.



Fig. 12 — Modale «Verifica disponibilità» su mobile (camera Scirocco).

## Dal locale alla produzione

### Fasi principali

**Setup** — Tema WordPress, seed 5 camere, identità venti mediterranei.

**Design system** — Token colore, tipografia, componenti card/btn/onde.

**Gestionale** — Area frontend admin, restrizione wp-admin, builder camere.

**Go-live OVH** — DNS, SSL, rimozione parking page, .htaccess produzione.

**Email & form** — Template HTML, test end-to-end, fix redirect form.

**Mobile pass** — Responsive, carousel, tipografia, padding.

### Decisioni discusse in progetto

- Naming camere sui venti → storytelling coerente e memorabile.
- wp-admin nascosto alla proprietà → meno errori, più focus.
- Email unica recapito → meno abbandono form.
- Rimozione «Pagina visualizzata» dalle email → informazione ridondante.
- Header email bianco con sole → più pulito in casella Gmail.

### Prossimi passi suggeriti

- Screenshot gestionale per documentazione proprietà.
- SMTP / SPF per deliverability email da dominio.
- Analytics leggero (eventi su CTA e form).
- Eventuale i18n completa oltre alle card info EN.

## Cosa abbiamo consegnato

---

5

camere con pagina dedicata

2

form operativi testati in  
produzione

1

gestionale frontend unificato

### Per l'ospite

- Esperienza chiara da mobile, con percorsi brevi verso contatto.
- Informazioni regolamento e Wi-Fi sempre raggiungibili.
- Presentazione emozionale ma concreta di ogni camera.

### Per la proprietà

- Aggiornamento autonomo prezzi, foto e disponibilità.
- Notifiche email strutturate con nome camera e recapito.
- Dati contatto centralizzati (telefoni, email, indirizzo).

Il sito non è solo una vetrina: è un **sistema** che collega presentazione, richiesta e gestione quotidiana. L'identità «Aria di Mare» resta coerente dal primo scroll alla mail in inbox.



GRAZIE

[ariadimarelivorno.it](http://ariadimarelivorno.it)

Produced by Igneri Samuele